



Tieto liikkuu Siika-Pyhäjokialueella

Galaxo® infochannelin edut lyhyesti:

- Etähallinta antaa rajattomat mahdollisuudet yleisölle suunnattuun viestintään huomattavasti nopeammin, kuin perinteisillä menetelmillä
- Informaatio voi olla kuvia, videoita, animaatioita tai tekstiä
- Infochannel mahdollistaa mainos- ja informaatiomateriaalin yhdistämisen yhdeksi kokonaisuudeksi
- Informaatio voidaan tarvittaessa räätälöidä erikseen kuhunkin paikkaan (tasot, ajankohtaisuus, paikallisuus). Myös ulkoisille mainostajille ja tiedon lähteille voidaan antaa omia ylläpito-oikeuksia, joilla he pääsevät muokkaamaan esitystään
- Uusien esitysten luominen on nopeaa ja tehokasta
- Esitettävää informaatiota pystytään päivittämään reaaliaikaisesti ajasta ja paikasta riippumatta miltä tahansa internetiin liitetyltä koneelta

Siika-Pyhäjokialueen koulutuskuntayhtymä toteuttaa monialaista ammatillista koulutusta eri koulutusmuotoina. Opetusta järjestetään kahdessa oppilaitoksessa, Haapaveden ammattiopistossa ja Piippolan käsi- ja taideteollisuusopistossa. Lisäksi koulutuskuntayhtymällä on oppisopimustoimisto oppisopimuskoulutuksen järjestämistä varten.

Koulutuskuntayhtymän sähköiset kanavat vietiin Galaxo®-ympäristöön. Tavoitteena oli tehostaa koulutuskuntayhtymän sisäistä ja ulkoista viestintää. Uudistuksessa oli olennaista löytää viestintäkanavat, joita on helppo pitää ajan tasalla.

Selkeiden ja helppokäyttöisten viestintäkanavien avulla pyritään tehostamaan ajankohtaisen tiedon siirtymistä kuntalaisten ja muiden yhteistyötahojen käyttöön. Uusien lisäkanavien avulla tämä onnistuu selkeästi aiempaa helpommin ja tehokkaammin. Uudistuksen yhteydessä otettiin myös koulutuskuntayhtymän henkilöstön käyttöön extranet-ympäristö ja Galaxo® infochannel -tuotteella toteutetut julkisten tilojen informaatiopäätteet.

Siika-Pyhäjokialueen koulutuskuntayhtymässä monikanavaisuus toteutuu yhtenäisen ilmeen omaavien www-sivujen lisäksi myös intranetissä sekä Galaxo® infochannel -järjestelmässä, joilla varmistetaan tiedonkulku koulutuskuntayhtymässä.





Oman kaupan ajankohtaiset asiat

Galaxo® infochannelin edut lyhyesti:

- Etähallinta antaa rajattomat mahdollisuudet yleisölle suunnattuun viestintään huomattavasti nopeammin, kuin perinteisillä menetelmillä
- Informaatio voi olla kuvia, videoita, animaatioita tai tekstiä
- Infochannel mahdollistaa mainos- ja informaatiomateriaalin yhdistämisen yhdeksi kokonaisuudeksi
- Informaatio voidaan tarvittaessa räätälöidä erikseen kuhunkin paikkaan (tasot, ajankohtaisuus, paikallisuus). Myös ulkoisille mainostajille ja tiedon lähteille voidaan antaa omia ylläpito-oikeuksia, joilla he pääsevät muokkaamaan esitystään
- Uusien esitysten luominen on nopeaa ja tehokasta
- Esitettävää informaatiota pystytään päivittämään reaaliaikaisesti ajasta ja paikasta riippumatta miltei tahansa internetiin liitetystä koneelta

Osuuskauppa Arina käyttää Galaxo® infochannelia ajankohtaisten asiakasomistajuus uutisten ja muun päivittäistavarakaupan normaalin tiedottamisen välineenä. Galaxo® infochannel on tehokas väline tuotetietojen kertomiseen ja asiakkaiden tavoittamiseen myymälätiloissa, joissa erittäin suuri osa ostopäätöksistä tehdään.

Linnanmaan Prismassa tehtiin loka-joulukuussa 2006 asiakastutkimusta siitä, mitä sisältöä asiakkaat Galaxo® infochannel -pääteeltä haluaisivat nähdä. Tavoitteena on asiakaslähtöisesti tuoda helposti näkyviin juuri ne tiedot, jotka ovat asiakkaille tärkeitä kaupassa asioinnin aikana.

Arinan tiedottamisen erikoispiirre on asiakasomistajatiedottaminen, joka on erittäin intensiivistä ja nopeasti muuttuvaa. Tähän tarkoitukseen Galaxo® infochannelin helppo päivitettävyyys on erinomainen ominaisuus. Sähköinen tiedotuskanava muistuttaa asiakasomistajille suunnatuista tarjouksista, korttien uusimisista ja tilin hoidosta. Laitteiston sijainti kaupassa on tämän vuoksi tarkoin harkittu, jotta se tulisi helposti havaituksi.

Arina investoi voimakkaasti palvelujen kehittämiseen Pohjois-Suomessa. Galaxo® infochannel on osana tätä kehitystä.





Valuuttaa vaihtuu

Galaxo® infochannelin edut lyhyesti:

- Etähallinta antaa rajattomat mahdollisuudet yleisölle suunnattuun viestintään huomattavasti nopeammin, kuin perinteisillä menetelmillä
- Informaatio voi olla kuvia, videoita, animaatioita tai tekstiä
- Infochannel mahdollistaa mainos- ja informaatiomateriaalin yhdistämisen yhdeksi kokonaisuudeksi
- Informaatio voidaan tarvittaessa räätälöidä erikseen kuhunkin paikkaan (tasot, ajankohtaisuus, paikallisuus). Myös ulkoisille mainostajille ja tiedon lähteille voidaan antaa omia ylläpito-oikeuksia, joilla he pääsevät muokkaamaan esitystään
- Uusien esitysten luominen on nopeaa ja tehokasta
- Esitettävää informaatiota pystytään päivittämään reaaliaikaisesti ajasta ja paikasta riippumatta miltä tahansa internetiin liitettyltä koneelta

FOREX on valuuttamyymäläliike, jolla on kattavasti toimipisteitä kaikissa Pohjoismaissa. Suomessa FOREX on toiminut vuodesta 1993. FOREX Valuuttanvaihto ja MSS Group ovat solmineet sopimuksen Galaxo® infochannel -järjestelmän käytöstä Suomen toimipisteissä. Galaxo® infochannel -järjestelmä on ollut yrityksellä käytössä kesäkuusta 2006 alkaen. FOREX käyttää Galaxo® infochannelia valuuttakurssien ja mainosmateriaalin julkaisemiseen, mm. näkyvällä paikalla sijaitsevien toimipisteidensä näyteikkunoissa.

FOREXilla oli voimakas tarve vaihtuvan mainonnan ja reaaliaikaisten valuuttakurssien esittämiseen. Galaxo® infochannel poistaa myymälöiden tarpeen käyttää tiedon levitykseen jatkuvasti uudelleen tehtävää paperimateriaalia ja tavoitteena on siirtää koko FOREXin julistemainonta Galaxo® infochanneliin.

”Haemme Galaxo® infochannelilla tehokampaa käyttöä näyteikkunoillemme, meidän joka tapauksessa maksamme tiloistamme vuokraakin 24 tuntia vuorokaudessa. Samoin koemme saavamme yrityksellemme ja näyteikkunoihin nykyaisempaa ilmettä infochannel -näyttöjen avulla”, kertoo FOREXin Suomen maajohtaja Risto Lepo. FOREX jatkaa edelleen kiinteää Galaxo® infochannelin kehitystyötä yhdessä MSS Groupin kanssa.





Yhteistyötä kiinteistöjen maailmassa

Galaxo® infochannelin edut lyhyesti:

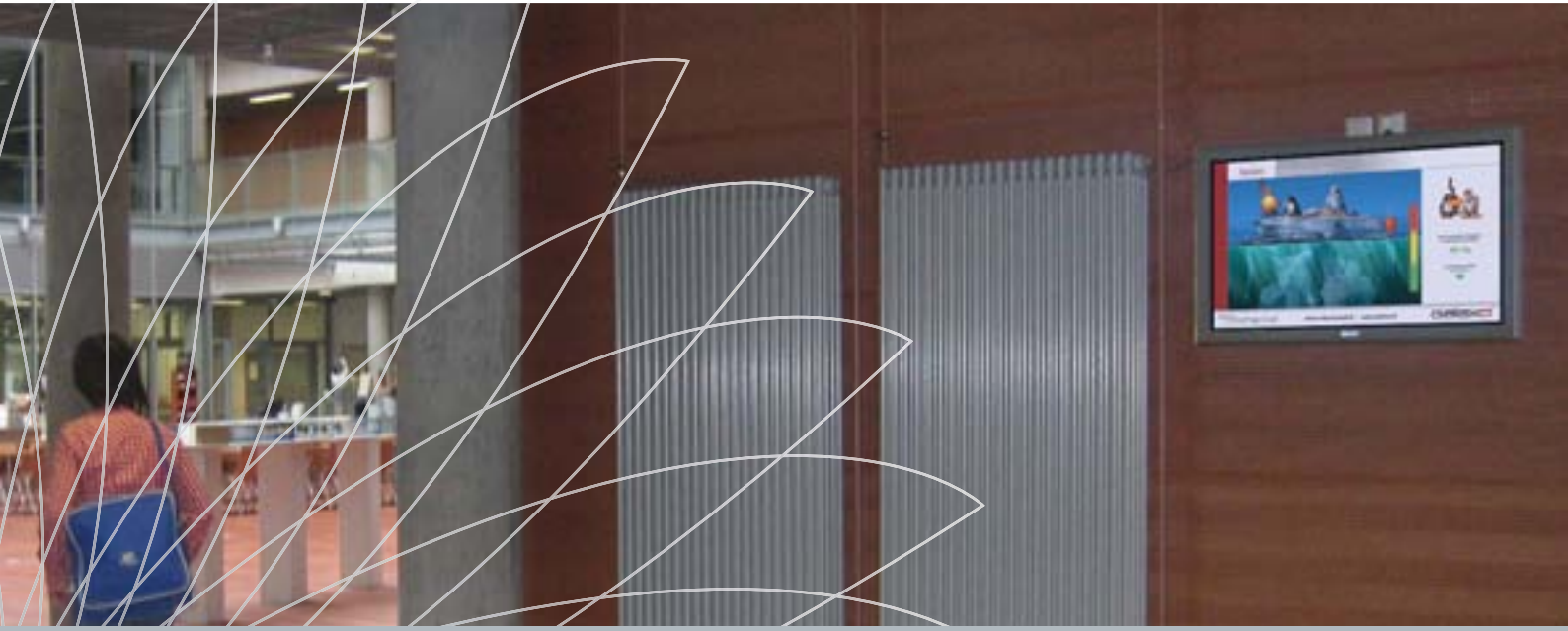
- Etähallinta antaa rajattomat mahdollisuudet yleisölle suunnattuun viestintään huomattavasti nopeammin, kuin perinteisillä menetelmillä
- Informaatio voi olla kuvia, videoita, animaatioita tai tekstiä
- Infochannel mahdollistaa mainos- ja informaatiomateriaalin yhdistämisen yhdeksi kokonaisuudeksi
- Informaatio voidaan tarvittaessa räätälöidä erikseen kuhunkin paikkaan (tasot, ajankohtaisuus, paikallisuus). Myös ulkoisille mainostajille ja tiedon lähteille voidaan antaa omia ylläpito-oikeuksia, joilla he pääsevät muokkaamaan esitystään
- Uusien esitysten luominen on nopeaa ja tehokasta
- Esitettävää informaatiota pystytään päivittämään reaaliaikaisesti ajasta ja paikasta riippumatta miltä tahansa internetiin liitetystä koneelta

Pöry Building Services Oy on johtavia talotekniikkasektorin konsultti- ja suunnittelu-yhtiöitä Suomessa. Yhtiön päätoimialat ovat LVI-, automaatio-, sähkö- ja telesuunnittelu sekä kiinteistöhallinnan ja kiinteistöalan ympäristöasioiden konsultointi

Pöry Building Services Oy ja MSS Group kehittävät kiinteistöjen ja organisaatioiden sähköisen informaation jakelua yhteistyössä. Palvelu käyttää Pöryn kehittämää RAUinfo-tuotetta ja MSS Groupin Galaxo® infochannelia. Pöry Building Services Oy on ottanut kaikissa Suomen toimistoissaan käyttöönsä Galaxo® infochannelin. Infochannel toimii informaation etäkanavana, joka mahdollistaa keskitetyn reaaliaikaisen informaation esityksen ja päivittämisen yhtiön kaikille näyttötauluille eri paikkakunnilla.

Galaxo® infochannel -järjestelmässä Pöry Building Services Oy esittää asiakastietoa, yrityksen sisäistä valtakunnallista ja paikallista sisältöä. Järjestelmässä voidaan esittää myös Pöry Building Services Oy:n RAUinfo-palvelun tuottamaa tietoa kiinteistön toiminnasta, olosuhteista ja energiakulutuksesta.





Senaatti-kiinteistöt tiedottaa Galaxo® infochannelin avulla

Galaxo® infochannelin edut lyhyesti:

- Etähallinta antaa rajattomat mahdollisuudet yleisölle suunnattuun viestintään huomattavasti nopeammin, kuin perinteisillä menetelmillä
- Informaatio voi olla kuvia, videoita, animaatioita tai tekstiä
- Infochannel mahdollistaa mainos- ja informaatiomateriaalin yhdistämisen yhdeksi kokonaisuudeksi
- Informaatio voidaan tarvittaessa räätälöidä erikseen kuhunkin paikkaan (tasot, ajankohtaisuus, paikallisuus). Myös ulkoisille mainostajille ja tiedon lähteille voidaan antaa omia ylläpito-oikeuksia, joilla he pääsevät muokkaamaan esitystään
- Uusien esitysten luominen on nopeaa ja tehokasta
- Esitettävää informaatiota pystytään päivittämään reaaliaikaisesti ajasta ja paikasta riippumatta miltä tahansa internetiin liitetystä koneelta

Senaatti-kiinteistöt on valtion liikelaitos, joka huolehtii valtion kiinteistövarallisuuden hallinnasta, kehittämisestä ja toimitilojen vuokraamisesta pääosin valtioyhteisöön kuuluville organisaatioille. Asiakaskunnasta suurimman osan muodostavat yliopistot ja korkeakoulut, valtion virastot, ministeriöt, tutkimus- ja kulttuurilaitokset, vankilat sekä puolustushallinto.

Galaxo® infochannelin avulla Senaatti-kiinteistöt jakaa kiinteistö- ja kunnossapito- sekä muita tiedotteita, välittää tietoa erilaisista kampanjoista ja ilmoittaa seminaareista.

Yliopistomaailmassa viestien ja tiedon lähettäjiä on paljon ja viestinnän kohteita, opiskelijoita, henkilökuntaa ja vierailijoita liikkuu oppilaitoksissa tuhansia päivittäin, myös virka-ajan ulkopuolella. Ajantasaisen tiedon välittämisen tarve on tämän vuoksi suuri ja sen päivittämisen helppo hallittavuus olennaisen tärkeää.





Uusi li informoi tehokkaasti

Galaxon etuja:

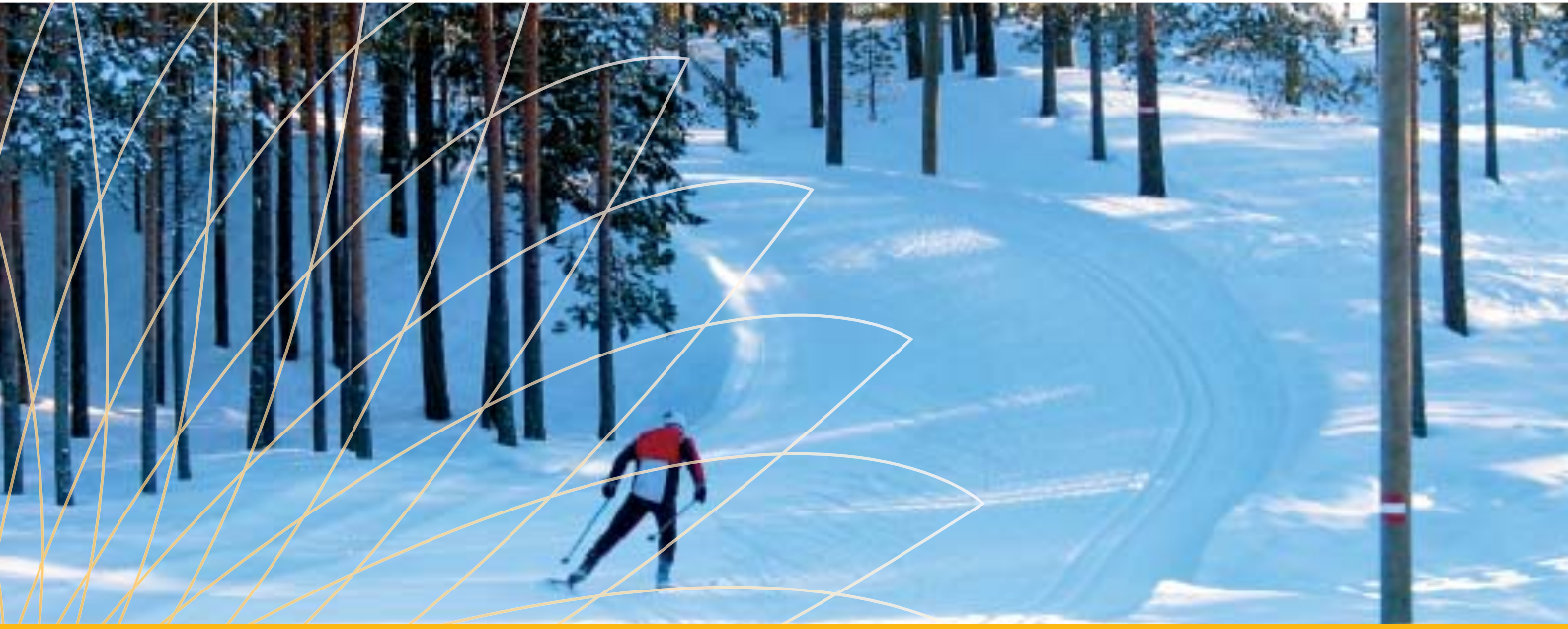
- Toiminnallisuus ajasta ja paikasta riippumatta
- Tarvitaan vain internet-yhteys ja -selain
- Ei asennettavia ohjelmistoja
- Ei pitkiä käyttöönottoprosesseja
- Aina käytössä uusimmat versiot MSS Groupin työkaluista, joita kehitämme jatkuvasti yhteistyössä asiakkaidemme kanssa
- Käyttöympäristö muokattavissa asiakaskohtaisesti
- Käyttökielen valintamahdollisuus
- Kaikki sähköiset palvelut yhden kirjautumisen takana
- Käyttäjähallinta takaa oikeat näkyvyydet kunkin käyttäjän oikeuksien mukaan
- Jokaisella käyttäjällä henkilökohtaiset tunnukset
- Lokitieto kirjautuneista käyttäjistä, kirjautumisajasta ja suoritetuista toimenpiteistä

Oulun pohjoispuolella sijaitsevat lin ja Kuivaniemen kunnat yhdistyivät ja vuoden 2007 ensimmäisenä päivänä julkaistiin uuden kunnan uusi web-palvelu otsikon ”Uusi lin kunta” alla. Molemmat kunnat olivat jo aiemmin yrityksen asiakkaita, joten oli luonnollista, että yhdistymisen tuoma runsas tiedon välittämisen tarve päätettiin jatkossakin hoitaa MSS Groupin tuotteiden avulla.

lin kunnan käytössä ovat web-sivusto, intranet ja infochannel. Web-palvelussa otettiin käyttöön perussivujen ohessa uutisten ja tiedotteiden hallinnointi, tapahtumakalenteri, palautteiden hallinta, kuvagalleria, kunnalle erikseen räätälöity mökkipörssi sekä Ilmatieteenlaitoksen sääpalvelu. Sähköisten palveluiden avulla ajankohtaiset asiat saadaan kuntalaisten tietoon nopeasti, asukkaiden ajatukset välittyvät kunnan päättäjille ja mökkielämästä ja veneilystä kiinnostuneet saavat tarvitsemansa informaation uuden lin kunnan tarjonnasta helposti. Intranet-palvelu oli käytössä jo kuntaliitoksen selvitystyössä ja on aktiivisessa käytössä edelleen.

Kunnan käytössä on mm. hankkeiden ja tapahtumien tiedottamisessa Areanet-tuote, joka on helppokäyttöinen ja kustannustehokas oman pienen sivuston luontiin pääsivuston yhteyteen.

Uusi lin kunta ja MSS Group kehittävät palveluita edelleen tiiviissä yhteistyössä - uuden kunnan asukkaiden hyväksi.



Virpiniemen kehitys etenee sähköisesti

Galaxon etuja:

- Toiminnallisuus ajasta ja paikasta riippumatta
- Tarvitaan vain internet-yhteys ja -selain
- Ei asennettavia ohjelmistoja
- Ei pitkiä käyttöönottoprosesseja
- Aina käytössä uusimmat versiot MSS Groupin työkaluista, joita kehitämme jatkuvasti yhteistyössä asiakkaidemme kanssa
- Käyttöympäristö muokattavissa asiakaskohtaisesti
- Käyttökielen valintamahdollisuus
- Kaikki sähköiset palvelut yhden kirjautumisen takana
- Käyttäjähallinta takaa oikeat näkyvyydet kunkin käyttäjän oikeuksien mukaan
- Jokaisella käyttäjällä henkilökohtaiset tunnukset
- Lokitieto kirjautuneista käyttäjistä, kirjautumisajasta ja suoritetuista toimenpiteistä

Virpiniemi on seutukunnallinen, erilaisten urheilu- ja vapaa-ajan toimintojen keskus aivan Oulun kupeessa, Haukiputaan kunnan etelärajoilla. Virpiniemen venesatama kuuluu Perämerenkaaren virallisiin venesatamiin. Virpiniemessä asutaan, mökkeillään ja viihdytään ulkona monin eri tavoin.

VIRPI 2007 -projektin aikana tehtiin suunnitelmat maisemanhoidosta ja siihen liittyvistä korjaustoimenpiteistä, hiihtokeskuksen maankäytöstä, eläinurheilualan kehittämisestä sekä hiihto- ja muista liikuntareiteistä. Tiedon levittämistä ja -vaihtoa palveleva web-ratkaisu (www.virpiniemi.com) sekä wap - palvelu kertomaan latujen kunnosta rakennettiin tarjoamaan Virpiniemen ystäville ja alueen kehittäjille entistäkin sujuvampaa tiedonkulkua.

Virpiniemen kehitysprojektin eri osa-alueista ja vaiheista voidaan nyt tiedottaa nopeasti, samoin alueen uutiset ja tapahtumat saadaan ihmisten tietoisuuteen tuoreina. Virpiniemen lähellä, Oulun seudulla, asuu tuhansia alueen tuntevia hiihdon harrastajia. Wap -palvelun avulla he voivat nyt tutkia Virpiniemen laajan latuverkon kuntoa, kun suunnittelevat vaikkapa työpäivän päätteeksi reipasta hiihtolenkkiä.

Samalla kun Virpiniemi kehittyi, kehittyvät myös sen sähköiset palvelut tiiviissä yhteistyössä MSS Groupin kanssa.