

TIEDOTE 8.11.2007

JULKAISUVAPAA

## **Galaxo<sup>®</sup> infochannel** **Uudenlainen digitaalinen media organisaatioiden viestintään ja markkinointiin**

Käyttäjinä jo Forex, Osuuskauppa Arina ja Senaatti-kiinteistöt

Oululainen IT-alan yritys MSS Group on tuonut markkinoille uuden innovatiivisen median. Galaxo<sup>®</sup> infochannel on keskitetysti hallittava digitaalinen näyttöpäätelaitteiden verkosto organisaatioiden viestintä- ja markkinointikäyttöön. Galaxo<sup>®</sup> infochannelia on testattu ja kehitetty muun muassa Osuuskauppa Arinan, Senaatti-kiinteistöjen ja valuutanvaihtoyritys Forexin kanssa.

Uusi media sopii erityisesti julkisille paikoille, vaikkapa yritysten liike- ja aulatiloihin tai kuten Forexilla: näyteikkunoihin. Näyttöpäätelaitteilla pyörivä esitys yhdistää monenlaiset informaatio- ja markkinointimateriaalit yhdeksi hallittavaksi kokonaisuudeksi. Esitys voi sisältää videoita, kuvia, animaatioita, ääntä, tekstiä sekä ulkopuolisesta tietokannoista saatavaa tietoa.

”Päätteiden sisältöä hallitaan internetin kautta ja esitykset voi päivittää nopeasti ja helposti yhdestä paikasta vaikka kaikkiin eri puolella maailmaa sijaitseviin näyttöpäätteisiin”, MSS Groupin toimitusjohtaja Tapio Siurua sanoo.

Pääteverkosto on helposti laajennettavissa vaiheittain. Siksi Galaxo<sup>®</sup> infochannel sopii erityisen hyvin monen toimipaikan tai franchising-alan yrityksille.

Ainutlaatuiseksi Galaxo<sup>®</sup> infochannelin tekee Siuruan mukaan paitsi helppo päivitettävyys, myös se, että järjestelmä voi tarvittaessa hakea tietoa myös ulkopuolisista tietokannoista. Esimerkiksi valuuttakurssit päivittyvät Forexin näytöille automaattisesti yhtiön ruotsalaisesta tietokannasta.

Galaxo<sup>®</sup> infochannel koostuu MSS Groupin Galaxo -ohjelmistosta sekä korkealuokkaisesta (mm. Sony, Dell). Galaxo infochannel toimitetaan asiakkaalle kokonaistoimituksena, toimivana järjestelmänä. Myös käyttökoulutus kuuluu pakettiin.

Galaxo<sup>®</sup> infochannel on osa Galaxo<sup>®</sup> -tuoteperhettä, joka tarjoaa tietoturvalliset välineet myös muihin sähköisiin kanaviin; web-, extranet, intranet- ja mobiilipalveluihin.

*MSS Group on vuonna 1996 perustettu IT- ja digimediatalo, jonka tavoitteena on auttaa asiakkaitaan tehostamaan ja kehittämään toimintaansa. MSS Groupin osaaminen, palvelut ja ohjelmistot tarjoavat tehokkaat välineet asiakkaidemme ja partnereidemme käyttöön.*

*Galaxo<sup>®</sup> on MSS Groupin rekisteröity tuotemerkki*