

TIEDOTE 10.03.2008

JULKAISUVAPAA

FOREX SUOSII SÄHKÖISTÄ VIESTINTÄÄ Galaxo® infochannel korvaa printin myymälämainonnassa

Valuutanvaihtoyritys FOREX korvaa vuoden 2008 aikana liiketilojensa paperiset mainokset sähköisellä Galaxo infochannel -viestintäkanavalla. Sen reaaliaikaisuus poistaa tarpeen käyttää tiedon levitykseen ja mainontaan jatkuvasti uudelleen tehtävää paperimateriaalia.

IT- ja digimediatalo MSS Groupin kehittämä Galaxo infochannel koostuu Galaxo -ohjelmistosta sekä korkealuokkaisista näytöistä ja päätelaitteista. Ainutlaatuisiksi Galaxo infochannelin tekee helppo päivitettävyyden, ja myös se, että järjestelmä voi tarvittaessa hakea tietoa myös ulkopuolisista tietokannoista. Esimerkiksi valuuttakurssit päivittyvät FOREXin näytöille automaattisesti yhtiön ruotsalaisesta tietokannasta.

Nopeasti vaihtuvan tiedon, kuten reaaliaikaisten valuuttakurssien esittäminen asiakkaille on yksi FOREXin liiketoiminnan perusasioita, johon Galaxo infochannelin kaltainen järjestelmä sopii Suomen maajohtaja **Risto Lepon** mukaan erinomaisesti.

"Lisäksi haemme Galaxo infochannelilla tehokkaampaa käyttöä näyteikkunoillemme ja liiketiloillemme. Maksammehan tiloistamme vuokraakin 24 tuntia vuorokaudessa. Samoin koemme saavamme yrityksellemme ja näyteikkunoihin nykyaikaisempaa ilmettä infochannelin avulla", Lepo sanoo.

Galaxo infochannel on ollut FOREXin käytössä jo vuodesta 2005 lähtien. Pääteverkostoa on laajennettu vaiheittain ja aktiivinen markkinointikanava onkin jo käytössä kaikissa Suomen toimipisteissä. Tähän asti Galaxo infochannelia on käytetty FOREXilla valuuttakurssien esittämiseen ja mainontaan. Vuoden 2008 aikana yritys pyrkii korvaamaan kaiken myymälöissä tapahtuvan printtimainonnan infochannelilla.

Esitettävä mainosmateriaali koostuu FOREXin valtakunnallisista mainoksista, mutta osa mainoksista on toimipistekohtaista paikallista mainontaa. Galaxo infochannel on tehokkaassa tiedotustehtävässä liiketiloissa ja sitä on hyödynnetty myös messukäytössä Matkamessuilla jo useampana vuotena.

Galaxo infochannel on osa MSS Groupin Galaxo -tuoteperhettä, joka tarjoaa tietoturvalliset välineet myös muihin sähköisiin kanaviin; web-, extranet, intranet- ja mobiilipalveluihin. Galaxo infochannel toimitetaan asiakkaalle kokonaistoimituksena, toimivana järjestelmänä.

FOREX kuuluu maailman suurten valuuttayritysten joukkoon. Sen valuuttamyymälät Pohjoismaissa ylsivät vuonna 2005 noin 2,8 miljardin euron liikevaihtoon. Suomessa ketjulla on yhdeksän toimipistettä.

MSS Group on vuonna 1996 perustettu IT- ja digimediatalo, jonka tavoitteena on auttaa asiakkaitaan tehostamaan ja kehittämään toimintaansa. MSS Groupin osaaminen, palvelut ja ohjelmistot tarjoavat tehokkaat välineet asiakkaidemme ja partnereidemme käyttöön.

Galaxo on MSS Groupin rekisteröity tuotemerkki

Lisätietoa: Risto Lepo, maajohtaja, FOREX Bank Aktiebolag, filial i Finland, puh. 0207 51 2500
www.forex.fi

Tapio Siurua, toimitusjohtaja, MSS Group, puh. 044 5515 110
www.galaxo.fi | www.mssgroup.fi | www.infochannel.fi